



Vague de chaleur

Éduquer une communauté

Ingrid Makowski

Agente principale d'hygiène de l'environnement

i.makowski@yarraranges.vic.gov.au

Plan relatif à la vague de chaleur de 2009

- Attribution de fonds aux conseils (sauf un) par le gouvernement de l'État
- Plan à parachever dans les cinq mois :
 - avant l'été 2009-2010
 - appui aux messages gouvernementaux
 - évaluation des risques locaux
 - réponse aux besoins locaux

Groupes vulnérables

- Personnes âgées
- Personnes en mauvaise santé
- Jeunes
- Personnes souffrant d'incapacités
- Personnes vivant dans des caravanes
- Manque d'installations de refroidissement
 - ou non-utilisation des ventilateurs ou des appareils de climatisation
- Personnes isolées

Sensibilisation de la communauté

- Appui aux messages du gouvernement étatique
- Sondage auprès des résidents vulnérables
 - recevant des services de soins à domicile
 - âgés ou souffrant d'incapacités
- Amélioration de la résilience de la communauté
 - incitation des membres de la communauté à veiller les uns sur les autres

Initiatives du Conseil

- Prospectus « Beat the Heat » – 22 000 exemplaires
- Information relative à l'initiative « Beat the Heat » dans le bulletin du Conseil distribué à 30 000 foyers
- Sondage – Clients du Conseil
- Dessins d'enfants
- Modification des pratiques de travail pour les fournisseurs de soins à domicile

Prospectus



- 17 000 exemplaires envoyés durant le mois de novembre, en même temps que le compte de taxes municipales
- 2 000 – Services de soins à domicile/santé de la mère et de l'enfant
- 3 000 – Magasins :
 - alimentation
 - quincailleries
 - parcs à bois
 - magasins d'occasion
 - centres de services du Conseil



Prospectus

- Information du grand public
- Coût : 9 cents par compte de taxes (dollar australien \approx dollar canadien)



Sondage

- Sondage sur la façon dont les gens composent avec la chaleur
- Personnes recevant du soutien à domicile et du soutien communautaire
- 1786 questionnaires envoyés
- 41 % retournés
- Résultats : 72 % des répondants s'en sortent bien, 28 % s'en sortent moins bien



Dessins d'enfants

- Meilleure sensibilisation des enfants.
- Matériel distribué au cours des activités hebdomadaires destinées aux enfants

Stratégie et plan d'action de 2010-2015 en cas de vague de chaleur

- Réalisations du Conseil de cette année :
 - stratégie pour les cinq prochaines années
 - réexamen de la stratégie après cinq ans ou après une vague de chaleur
 - réexamen annuel du plan d'action
 - gestion des risques pour le personnel du Conseil;
 - centre(s) de secours ouverts uniquement en cas d'urgence déclarée
 - Situation similaire à celle des feux de forêt